

## **LOS MONTES DE PIEDAD CONCEDIERON 348.226 PRÉSTAMOS EN 2011 POR UN IMPORTE DE 217 MILLONES DE EUROS**

**ESTAS INSTITUCIONES PERSIGUEN LA INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS  
DE LA CONCESIÓN DE PRÉSTAMOS DE PEQUEÑO IMPORTE: 690€  
DE MEDIA EN 2011**

**UN TOTAL DE 182.487 PERSONAS SE BENEFICIARON DE LOS  
SERVICIOS DE LOS MONTES DE PIEDAD EN EL PASADO EJERCICIO,  
DE LOS QUE 35.000 ERAN NUEVOS CLIENTES**

**EL SOBREPRECIO MEDIO OBTENIDO POR LOS CLIENTES EN LAS  
153 SUBASTAS CELEBRADAS FUE DE UN 134 POR CIENTO**

Los créditos concedidos por los Montes de Piedad siguen siendo, trescientos años después de su fundación, y en virtud de su vocación en favor de la inclusión financiera, los únicos que se conceden a cambio de una prenda y que tienen carácter inmediato. De esta forma, son los créditos de menor importe del Sistema Financiero, hasta el punto de que más de seis de cada diez operaciones no superan los seiscientos euros. El valor medio por prestación se sitúa en los 690 euros.

El carácter fuertemente social de esta actividad se completa al ofrecer la opción de cancelar el préstamo y recuperar el bien pignorado, prorrogarlo, o vender la prenda, en cuyo caso el cliente recibe el sobreprecio obtenido. Esta posibilidad de recuperación es la que distingue claramente esta actividad social de los Montes de los negocios de compra-venta de joyas o de las casas de empeño. De hecho, de todas las garantías empeñadas por los clientes, sólo el 4 por ciento salió a subasta, el 96 por ciento restante fue recuperado por los clientes o el empeño fue renovado.

Al cierre del ejercicio de 2011, los diecisiete Montes de Piedad activos en España concedieron 348.226 préstamos, por valor de 216,9 millones a 182.000 clientes, tal y como se recoge en la Memoria de Montes de Piedad publicada hoy por la Confederación Española de Cajas de Ahorro.

Los nuevos clientes que se incorporaron a este servicio alcanzan los 35.000 del total de 182.487 usuarios. Estos datos reflejan que los Montes de Piedad cuentan con una cartera muy estable, y que presenta un alto grado de fidelidad y satisfacción. El perfil medio del cliente es una mujer (68 por ciento) de 35 a 50 años (35 por ciento).

En 2011 se celebraron 153 subastas, 76 de las cuales fueron colectivas a través del portal sectorial [www.subastasmontes.es](http://www.subastasmontes.es). En estas subastas se obtuvo un sobreprecio del 134 por ciento, que se entregaron al propietario de la joya, una vez liquidados el préstamo y los costes asociados. Esta característica refuerza la función social de los Montes de Piedad.