

LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS TUVO UN IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE 2.067 MILLONES DE EUROS EN 2005 Y GENERÓ CASI 30.000 PUESTOS DE TRABAJO

LA COMISIÓN DE OBRA SOCIAL, REUNIDA EN MÁLAGA, DESTACA EL PAPEL RELEVANTE DE LAS CAJAS EN LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

La Comisión de Obra Social de las Cajas de Ahorro, reunida hoy en Málaga por invitación de Unicaja, han destacado que la Obra Social se ha constituido, por su dimensión, en una fuente de creación de riqueza y empleo para el país, además de un factor de equilibrio territorial y de cohesión social, especialmente beneficioso para los grupos más desprotegidos de la sociedad.

La Obra Social de las Cajas aportó a la riqueza nacional 1.082 millones de euros en 2005. Esta magnitud supone casi un euro por cada euro invertido (a la inversión total de las Cajas el pasado año, 1.338 millones de euros, hay que restarle la ayuda internacional y las becas en el extranjero). En cuanto al impacto en la producción total, los 1.338 millones de euros invertidos en Obra Social generaron 2.067 millones de euros de dinamismo económico (entendido como la totalidad de la facturación de los sectores relacionados con la actividad social de las Cajas), es decir, la inversión en Obra Social en 2005 supuso que el efecto en el dinamismo económico se multiplicara por 1,5.

Como consecuencia de esta participación activa en buena parte de los sectores de la economía española, la Obra Social creó o mantuvo el pasado año 29.284 empleos (en esta cifra se incluye el empleo indirecto contratado, el empleo inducido y el empleo directo de la Obra Social de las Cajas).

En la reunión de hoy en Málaga también se han analizado las conclusiones de la última Convención de Jefes de Obra Social celebrada el octubre en Salamanca y que estuvo centrada en las principales preocupaciones, problemas y retos de los jóvenes españoles.

En Salamanca se puso de relieve que las Cajas de Ahorro españolas invirtieron en 2005 más de 267 millones de euros de su Obra Social en programas, actividades y centros destinados a los jóvenes y a los niños. El 62 por ciento de esta cantidad se dedicó a Educación. El segundo de los capítulos en importancia fue Cultura



y Tiempo Libre, con un 19 por ciento, y el tercero, Asistencia Social y Sanitaria, con un 15 por ciento. Los programas de Medio Ambiente y Patrimonio Histórico destinados a jóvenes, en su mayor parte de carácter didáctico, recibieron un 4 por ciento de los recursos.

Otra conclusión destacada hacía referencia a la trascendencia que tiene para la juventud una educación de calidad y una formación cívica, que no sólo mejoren la preparación para el mundo laboral, sino que también refuercen los valores de convivencia en libertad y de conciencia democrática. Uno de los campos donde las Cajas perciben posibilidades de avance en la educación es la promoción de las habilidades sociales de los jóvenes y de su creatividad.

Los Jefes de Obra Social también han estudiado las conclusiones de la reunión de Presidentes y Directores Generales de Cajas de Ahorros, celebrada recientemente en Cáceres, en la que se plantearon las líneas maestras de la vertiente social de las Cajas para los próximos años. En un documento surgido de esta reunión, las Cajas se comprometen a poner a disposición de los ciudadanos, clientes y no clientes, los recursos de la Obra Social para superar los retos que se plantean en el futuro inmediato, con problemas y dificultades tan destacables como el envejecimiento de la población, el cambio del modelo de familia, la integración de la población inmigrante o la educación y formación de los jóvenes, entre otros asuntos de trascendencia.