



EURO 6000 GENERÓ UN VOLUMEN DE NEGOCIO DE 42.817 MILLONES DE EUROS EN 2003, CON CERCA DE 600 MILLONES DE OPERACIONES

CAJA NAVARRA ORGANIZA EN PAMPLONA LA II CONVENCIÓN DE EURO 6000

El sistema de medios de pago Euro 6000, integrado por 35 Cajas de Ahorros, generó el año pasado un volumen de negocio de 42.817 millones de euros en un total de 598 millones de operaciones, básicamente compras en comercios y reintegros en cajeros automáticos. En estas cifras de negocio se incluyen los importes y las operaciones efectuadas con las tarjetas emitidas por las Cajas pertenecientes a Euro 6000 (37.527 millones de euros y 515 millones de operaciones, respectivamente) y por las realizadas con tarjetas de otras entidades en cajeros y terminales punto de venta de este sistema de medios de pago, en concreto 5.290 millones de euros y 83 millones de operaciones.

En 2003, la cuota de mercado de Euro 6000 se situó en el 24 por ciento, con 13,3 millones de tarjetas emitidas, un 3 por ciento más que en el ejercicio anterior. En el lado de la facturación, los 37.527 millones de volumen de negocio representaron una cuota del 26 por ciento del mercado español de medios de pago, tras haberse incrementado un 12 por ciento en relación con el ejercicio de 2002.

Por tipo de operación, las más numerosas fueron los reintegros en cajeros automáticos, que el año pasado crecieron un 11 por ciento hasta alcanzar un volumen de 25.983 millones de euros y 280 millones de operaciones, con una cuota de mercado que alcanza ya el 30 por ciento del total. El número de cajeros que integran la red de Euro 6000 se situó el año pasado en 13.605, con un incremento del 7,5 por ciento sobre el año anterior y una cuota de mercado del 26 por ciento.



Dentro de las operaciones en cajeros, uno de los mayores crecimientos se ha registrado en aquellas efectuadas con tarjetas emitidas por entidades extranjeras. El año pasado, este tipo de operaciones aumentó un 35 por ciento, el doble que el conjunto del mercado.

En cuanto a compras en comercios, durante el año pasado se realizaron 235 millones de operaciones por un importe de 11.544 millones de euros, un 14 por ciento más que en 2002 y ligeramente por encima del crecimiento global de este mercado. La cuota de Euro 6000 en facturación en comercios se sitúa en el 20 por ciento, que se eleva al 26 por ciento si se atiende al número de terminales punto de venta instalados, en total 281.340.

Por tipo de tarjeta, la marca de Euro 6000 que más creció el año pasado fue MasterCard, con un incremento cifrado en el 47 por ciento. Dentro del sistema de Euro 6000, la marca con más tarjetas en circulación es Maestro, con más de ocho millones, seguida de MasterCard, con tres millones aproximadamente, y VISA, con cerca de dos millones de unidades.

La evolución de la actividad de este sistema de medios de pago integrado por 35 Cajas será analizada en la II Convención de Euro 6000, que se celebrará en Pamplona los días 13 y 14 de mayo, en colaboración con Caja Navarra. Participarán más de 250 profesionales, entres representantes de las Cajas, empresas del sector de medios de pago y empresas multinacionales. La Convención tendrá dos jornadas de trabajo, estructuradas en ponencias y mesas redondas, y contará con un área de exposición de proveedores.